



Devenir membre *Goûtez-y!* : Étape par étape

GUIDE DE RÉFÉRENCE

Table des matières

Goûtez-y!, qu'est-ce que c'est?	3
À quoi ça sert d'y adhérer?	4
Qui peut devenir membre et comment?	5
Critères d'admissibilité	7
Le processus d'adhésion	8
Pourquoi devenir membre?	9
La différence Goûtez-y!	10
L'implication des membres	11
Comment utiliser l'identifiant Goûtez-y!?	12
Comment nous joindre?	13



Le présent guide a pour objectif de communiquer la procédure d'adhésion ainsi que les critères d'admissibilité à respecter aux nouveaux membres. Ce document est une référence pour le membre *Goûtez-y!*.

Goûtez-y!

qu'est-ce que c'est?

Notre mission

L'identifiant bioalimentaire régional *Goûtez-y!* a pour mission de stimuler la commercialisation des produits agroalimentaires de la région par la promotion et l'accompagnement des entreprises du secteur, de concert avec ses partenaires du milieu.



À quoi ça sert d'y adhérer?

Pour les producteurs et les transformateurs



Regrouper, sous une même identité régionale, l'ensemble des acteurs de l'offre bioalimentaire du Centre-du-Québec afin de renforcer la reconnaissance des produits régionaux.



Accroître la visibilité et la portée des produits alimentaires auprès des acheteurs et des consommateurs en misant sur une marque collective régionale.



Favoriser le développement de nouveaux débouchés commerciaux en facilitant l'accès à un réseau élargi de contacts et d'acheteurs.



Renforcer ses capacités de mise en marché.

Pour les différents marchés d'acheteurs

(hôtels, restaurants, épiceries, distributeurs, marchés publics, événements agrotouristiques)



Offrir un repère clair et distinctif pour identifier facilement les produits agroalimentaires du Centre-du-Québec.



Bonifier et diversifier l'offre en produits régionaux afin de répondre aux attentes des consommateurs et aux tendances du marché.



Développer un réseau de contacts et de fournisseurs engagés dans une démarche de mise en valeur du territoire et de ses savoir-faire.

Joignez-vous à Goûtez-y! afin de contribuer à l'essor du réseau agroalimentaire du Centre-du-Québec! Travaillons ensemble pour les produits d'ici!



Qui peut devenir membre?



Producteur

Entreprise dont le secteur principal est la production d'un ou de plusieurs aliments bruts, c'est-à-dire qui ne subissent aucune transformation. Ces aliments sont entièrement cultivés, récoltés, élevés ou pêchés dans la région du Centre-du-Québec.



Transformateur du terroir

Entreprise qui transforme ses produits dans la région et dont plus de 50 % des ingrédients proviennent de la région.

(La liste détaillée des ingrédients régionaux de 5 produits différents doit être fournie ainsi que le % dans la composition de chacun des produits en remplissant le formulaire d'adhésion.)



Transformateur

Entreprise qui transforme ses produits dans la région, mais dont les aliments proviennent majoritairement d'ailleurs. La totalité de la transformation des produits ainsi que la majeure partie du conditionnement et de l'emballage sont réalisées dans la région, sans égard à la provenance des produits.



Ambassadeur

Entreprise qui vend ou offre des produits régionaux à sa clientèle, par exemple :

- Restaurateurs, hôteliers, cafés, traiteurs et aubergistes
- Détaillants et marchands
- Marchés publics et événements agroalimentaires
- Distributeurs régionaux

Critères d'admissibilité

Pour toutes les catégories de membres

- Posséder une adresse située dans le Centre-du-Québec.
- Vendre, en totalité ou en partie, ses produits ou ses services dans la région du Centre-du-Québec.
- Générer un revenu annuel de 5 000 \$ ou plus.
- Respecter les lois et règlements en vigueur au Québec.
- Posséder au moins une des plateformes en ligne suivante et la mettre à jour régulièrement :
 - Site Web
 - Page Facebook
 - Fiche d'établissement Google
- S'assurer de la qualité des produits ou des services offerts aux clients, en portant une attention particulière à l'accueil, à l'état des lieux, à l'accessibilité, à la propreté et à l'apparence de l'entreprise.

Pour les membres *Producteurs, Transformateurs du terroir et Transformateurs*

- Pratiquer la production ou la transformation.
- Posséder l'une ou l'autre des identifications suivantes et s'assurer qu'elle demeure valide :
 - Numéro d'identification ministériel (NIM)
 - Permis d'exploitation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)



Pour les membres *Ambassadeurs*

Restaurateurs, hôteliers, cafés, traiteurs et aubergistes

- Offrir au menu au moins cinq aliments produits ou transformés par des entreprises distinctes provenant de la région et les identifier clairement.
- Promouvoir les produits et les entreprises agroalimentaires de la région.
- Déployer les efforts nécessaires pour ajouter de nouvelles entreprises du Centre-du-Québec à ses fournisseurs.

Détaillants et marchands

- Compter au moins cinq entreprises de la région parmi ses fournisseurs.
- Favoriser la vente de produits locaux en les rendant facilement repérables par les acheteurs.
- Promouvoir les produits et les entreprises agroalimentaires de la région.
- Déployer les efforts nécessaires pour ajouter de nouvelles entreprises du Centre-du-Québec à ses fournisseurs.

Marchés publics et événements agroalimentaires

- Veiller à ce qu'au moins 60 % des exposants soient des entreprises alimentaires.
- Veiller à ce qu'au moins 50 % des exposants soient des entreprises de la région.
- Promouvoir les produits et les entreprises agroalimentaires de la région.
- Déployer les efforts nécessaires pour ajouter de nouvelles entreprises du Centre-du-Québec à ses exposants.

Distributeurs régionaux

- Compter au moins cinq entreprises de la région parmi ses fournisseurs.
- Mettre en valeur les produits de la région.
- Déployer les efforts nécessaires pour ajouter de nouvelles entreprises du Centre-du-Québec à sa liste de fournisseurs.



**Nos catégories de membres ne correspondent pas à votre entreprise?
Écrivez-nous au info@goutezy.com pour faire évaluer votre candidature!**

Le processus d'adhésion

Étape 1

L'entreprise complète le [formulaire d'adhésion](#) disponible sur le site Web de *Goûtez-y!*.

Étape 2

L'équipe de *Goûtez-y!* évalue la candidature et approuve le contenu de la fiche pour son répertoire.

Étape 3

Une fois votre admissibilité approuvée, votre entreprise sera ajoutée en ligne dans les meilleurs délais.

Informations et fichiers à fournir

Avant de remplir votre demande d'adhésion, assurez-vous d'avoir en main les informations et les fichiers suivants :

- Numéro d'identification ministériel (NIM) ou numéro de permis d'exploitation, le cas échéant.
- Description de votre entreprise : 640 caractères maximum.
- Photo horizontale représentant votre entreprise : fichier numérique d'une taille maximale de 10 MB en format JPG, JPEG, GIF ou PNG.
- Logo : fichier numérique d'une taille maximale de 10 MB et d'une largeur minimale de 225 pixels, en format JPG, JPEG, GIF ou PNG. Le logo apparaîtra sur fond blanc.

Pour les transformateurs qui souhaitent adhérer à la catégorie « Transformateur du terroir », ayez en main la liste d'ingrédients régionaux de 5 de vos produits.

Pour les membres « Ambassadeurs », ayez en main la liste de vos fournisseurs du Centre-du-Québec.

Frais

L'adhésion au répertoire *Goûtez-y!* est gratuite pour toutes les catégories de membres. Toutefois, il est possible de bénéficier de services complémentaires moyennant des frais additionnels, par exemple la géolocalisation de votre entreprise sur notre carte interactive.

Renouvellement

Le renouvellement de l'adhésion se fait en janvier de chaque année. Un courriel sera envoyé afin de confirmer le renouvellement de votre fiche et pour mettre à jour les informations sur votre entreprise.

Pourquoi devenir membre?

Nous nous engageons à offrir à nos membres des occasions constantes de développer leurs marchés. En adhérant à *Goûtez-y!*, vous augmentez la visibilité et la crédibilité de votre entreprise tout en bénéficiant d'un accès à des ressources exclusives et des opportunités de réseautage.

Les avantages



Visibilité et promotion

- Une fiche présentant votre entreprise dans le seul répertoire agroalimentaire du Centre-du-Québec (gratuit).
- La géolocalisation de votre entreprise sur notre carte interactive (\$).
- Promotion de l'offre alimentaire régionale auprès des différents marchés d'acheteurs : hôtellerie, restauration et institutions (HRI), vente au détail, distribution, commerces de proximité et agrotourisme.



Développement des compétences

- Formations à prix avantageux en lien avec la mise en marché de vos produits.
- Outils d'aide à la commercialisation (aide-mémoire : préparation à une rencontre avec un acheteur, kiosque libre-service : guide des bonnes pratiques, formats et emballages standards des fruits et légumes frais, etc.)



Information et réseautage

- Opportunités d'échange et de réseautage avec les autres membres.
- Infolettre bimestrielle qui regroupe des informations pratiques et exclusives en un seul endroit.
- Accès aux différents créneaux de marchés (HRI, vente au détail, distribution, commerces de proximité et agrotourisme) et des rabais exclusifs pour participer aux activités suivantes :

Activités régionales

- Activités de maillage : Garderies et CPE (Petits ambassadeurs) /Distributeurs régionaux/Résidences pour aînés/Restauration/Institutions publiques
- Salon d'acheteurs

Activités provinciales

- Rencontres provinciales d'acheteurs
- Grande Dégustation des produits d'ici (février - en virtuel et à Montréal)
- Expo Manger Santé (Montréal et Québec)
- SIAL

La différence Goûtez-y!

Découvrez l'offre de services de Goûtez-y!

HRI = hôtel, restaurant, institution

	goûtez-y! HRI, détail, distribution, proximité et agrotourisme	 HRI, détail, distribution	 Initiative de l'UPA MANGEONS LOCAL Plus que jamais! Consommateur citoyen	 Agrotourisme et tourisme gourmand
Tarification	Adhésion de base : gratuite Service à la carte : \$	\$	Gratuit pour les membres de l'UPA	\$
Visibilité	✓	✓	✓	✓
Géolocalisation sur une carte	✓ \$		✓	✓
Campagne promotionnelle	✓	✓	✓	✓
Offres de publicité en groupe		✓		✓
Sensibilisation à l'achat local auprès des consommateurs	 ✓	✓	✓	
Rabais pour participer à des salons d'acheteurs	✓	✓		
Formations sur la mise en marché de produits alimentaires	✓	✓		
Outils d'aide à la commercialisation	✓			✓
Maillages avec les créneaux de marchés HRI, détail et distribution	✓	✓		
Accompagnement	Accès aux marchés HRI, distribution et détail	Sur demande		Développement touristique
Implication dans l'écosystème alimentaire régional	✓	Provincial		✓



L'implication des membres

Règles et responsabilités

L'entreprise s'engage à utiliser l'identifiant et le logo *Goûtez-y!* en respectant les règles énoncées dans le **Guide des normes graphiques et d'utilisation du logo**. Si elle met fin à son adhésion, l'entreprise s'engage à communiquer à l'équipe par courriel qu'elle souhaite être retirée du répertoire et cessera d'utiliser le logo *Goûtez-y!* dans ses outils de communication et sur ses produits, le cas échéant.

Chaque entreprise qui est membre de *Goûtez-y!* et qui utilise l'identifiant est responsable de la qualité de ses produits.

Toute entreprise qui utiliserait le logo *Goûtez-y!* de façon frauduleuse ou qui ne respecterait pas tous les critères d'admissibilité pourrait voir son statut de membre lui être retiré pour une durée à déterminer selon l'offense.



L'équipe de *Goûtez-y!* se réserve le droit d'apporter des modifications à ses règles et ses normes lorsque nécessaire. Dans le cas d'un changement dans les politiques de *Goûtez-y!*, les membres seront informés par communication écrite.

Tarification

L'adhésion de base à *Goûtez-y!* est entièrement gratuite. L'entreprise qui choisit de bénéficier d'outils ou de services complémentaires s'engage à en payer les frais au moment de son adhésion, du renouvellement de celle-ci ou de son inscription aux activités payantes.

Procédure pour le paiement

Première adhésion

1. En cochant « Oui » à la question « Je souhaite que mon entreprise apparaisse sur la carte interactive? », vous confirmez vouloir bénéficier de cette visibilité payante.
2. Une fois que vous cliquez sur « Envoyer » à la fin du formulaire d'adhésion, vous serez redirigé vers le paiement Zeffy* pour le service de visibilité sur la carte interactive.
3. Le paiement complet garantit votre positionnement sur la carte pour la durée de l'abonnement annuel.

Renouvellement

Un courriel vous sera envoyé avant la date d'expiration de votre abonnement afin de :

1. Confirmer le renouvellement de votre adhésion;
2. Mettre à jour les informations de votre entreprise sur votre fiche;
3. Effectuer le paiement pour la carte interactive, le cas échéant.

Activités payantes

1. Inscrivez-vous en remplissant le formulaire prévu à cet effet.
2. Payez les frais d'inscription.

*Zeffy est une plateforme de collecte de fonds gratuite pour les OBNL. Elle est entièrement financée par les contributions volontaires des clients et donateurs.

Comment utiliser l'identifiant *Goûtez-y!*?

En devenant membre, l'entreprise s'engage à respecter les directives énoncées dans le **Guide des normes graphiques et d'utilisation du logo**.

Promotion et marketing

L'utilisation de l'identifiant *Goûtez-y!* est un atout dans la promotion des produits et des services des membres.

Le **Guide des normes graphiques et d'utilisation du logo** est non seulement essentiel pour un usage adéquat de l'identité de la marque, c'est également un outil d'aide aux entreprises membres pour la création de visuels efficaces.

Exemples de bonnes pratiques :

- Utiliser les couleurs et les typographies *Goûtez-y!* qui s'agencent le mieux à celles de l'entreprise membre.
- Accorder une attention particulière à la lisibilité du texte (par exemple, en s'assurant d'un contraste suffisant entre les couleurs).
- Se référer à la section *Style photographique* pour trouver des idées d'images afin de créer du contenu promotionnel.



Un catalogue de produits clés en main sera disponible prochainement, avec la possibilité de réaliser des achats groupés pour bénéficier de tarifs avantageux! Quelques exemples : différents formats d'affiches, électrostatiques pour les vitres, etc.

Comment nous joindre?

Pour obtenir de l'assistance, les membres peuvent contacter notre équipe :

Ève Beauregard

Chargée de projets commercialisation

eve.beauregard@tablemrccdq.ca

819 293-3387, poste 208

Sandra Verret

Chargée de projets commercialisation

s.verret@tablemrccdq.ca

819 293-3387, poste 206

**Joignez-vous à Goûtez-y! afin de contribuer à l'essor
du réseau agroalimentaire du Centre-du-Québec!
Travaillons ensemble pour les produits d'ici!**

