

Distributeur Fruits et légumes frais



Famille Lampron

450, boulevard de la Bonaventure
Victoriaville, QC G6T 2E9

819 752-4807

Famille Lampron enr
- Fruits & Légumes Frais

Contact principal

Maurice Lampron, co-propriétaire

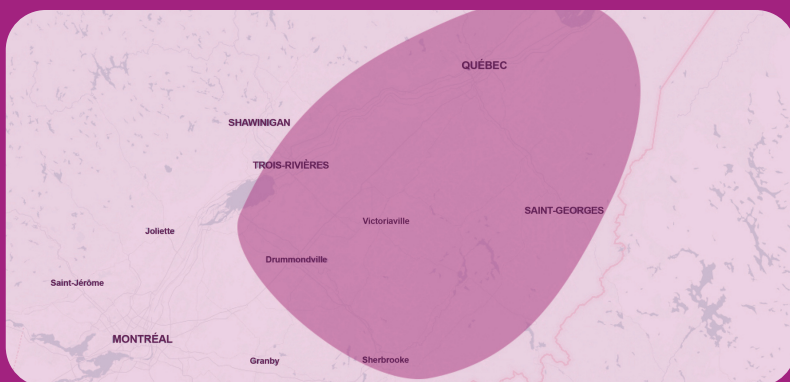
maurice.lampron@famillelampron.ca

819 752-4807

À propos

Depuis 1991, Famille Lampron distribue et livre une grande variété de fruits et légumes frais ainsi que des produits alimentaires pour les besoins variés des restaurants, hôtels, institutions, épiceries, dépanneurs et campings.

Territoire desservi



1 500 livraisons par semaine

Valeurs de l'entreprise

Service à la clientèle
Respect
Aide à la communauté

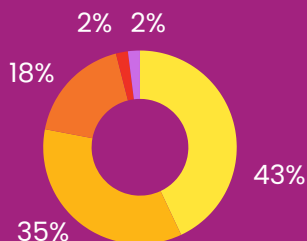
Nombre d'employés

Administration : 2
Achat : 1
Vente : 3
Chauffeur temps plein : 9
Entrepôt temps plein : 7
Entrepôt temps partiel : 5

Flotte de véhicules

9 camions frigorifiques
(2 X 26 pieds et 7 X 15 pieds)

Clientèles



Institutions

Restaurants

Dépanneurs
et campings

Épiceries

Hôtels

Superficie des installations

57 500 p²

Nombre de produits

Fruits et légumes frais : 360
Autres produits alimentaires : ± 100

Comment faire rentrer vos produits chez Famille Lampron ?

« La rencontre en personne avec les fournisseurs est la clé. »

Offre locale

Famille Lampron souhaite travailler encore plus étroitement avec les maraîchers et fournisseurs locaux afin de livrer des fruits et légumes fraîchement cueillis et selon les besoins alimentaires de sa clientèle.

Éléments favorisant l'intégration de produits locaux dans leur catalogue

- Une demande déjà confirmée par une clientèle que vous avez prospectée
- Une rencontre en présence avec le distributeur pour leur vendre vos produits

Top 5 des critères de sélection de produits

1. Qualité
2. Prix
3. Emballage
4. Code d'identification unique
5. Marque reconnue

Conditions essentielles

- Prix
- Qualité
- Disponibilité

Critères pouvant être assouplis

Format non standard
Certains critères d'étiquetage si les produits sont destinés aux marchés HRI

Éléments incontournables pour assurer une relation d'affaires gagnant-gagnant

- Respect
- Honnêteté
- Transparence
- Rigueur
- Communication / relation d'affaires